

“Lots of companies don't succeed over time.
What do they fundamentally do wrong ?
They usually miss the future”

Larry Page ,co- founder of Google

บทบาทของ CFO

ต่อการเติบโตขององค์กร

ท่ามกลางสภาวะการแข่งขันที่รุนแรงและเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ผู้บริหารสูงสุดทางการเงิน (Chief Financial Officer-CFO) ถือว่าเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์และทิศทางขององค์กร จากผลสำรวจของ McKinsey&Company ซึ่งเป็นการสำรวจความคิดเห็นของผู้บริหารระดับสูง รวมทั้ง CFO จากองค์กรชั้นนำทั่วโลกต่างเห็นตรงกันว่า การช่วยผลักดันให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน เป็นงานที่ท้าทาย CFO อย่างมากโดยเฉพาะอย่างยิ่ง การแสวงหาแหล่งการเติบโตใหม่ทั้งจากภายใน (Organic Growth) และภายนอก (Inorganic Growth)

การเติบโตตามที่ต้องการมุ่งหวัง คือ การเติบโตที่มีคุณค่าทำให้องค์กรมีความเข้มแข็งและมีกำไรได้อย่างยั่งยืนรวมถึงสามารถตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชนและสังคมได้ในระยะยาว ซึ่งในปัจจุบันนี้องค์กรสามารถเติบโตได้ทั้งจากภายใน (Organic Growth) และภายนอก (Inorganic Growth) ดังนี้



Organic Growth

การเติบโตแบบ Organic เป็นการเติบโตจากภายในองค์กรเองซึ่งเป็นการเติบโตโดยเข้าสู่ธุรกิจใหม่หรือเติบโตจากธุรกิจเดิม เช่น เจ้าตลาดแฮมเบอร์เกอร์อย่าง “แมคโดนัลด์” พยายามที่จะนำเสนอเมนูอาหารใหม่ๆ โดยหันมาใส่ใจเรื่องคุณค่าทางโภชนาการมากขึ้น เช่น สลัดผัก, น้ำผลไม้และผลไม้ เพื่อต้องการขยายตลาดเข้าสู่กลุ่มคนรักสุขภาพ



Inorganic Growth

ในขณะที่การเติบโตแบบ Inorganic นั้นมักจะเร็วกว่า Organic เพราะว่าเป็นการเติบโตโดยการควบรวม, การซื้อหรือการครอบงำกิจการอื่นซึ่งเป็นกลยุทธ์ที่ช่วยให้องค์กรมีการเติบโตแบบก้าวกระโดดและส่งผลให้ต้นทุนการดำเนินงานลดลงจากขนาดของกิจการที่ใหญ่ขึ้น (Economy of



scale) เช่น การทำ M&A ของผู้ค้าปลีกอุปโภคบริโภคสำนักงานคือ Office Depot และ Office Max ซึ่งขาดทุนจากการที่ภาคธุรกิจตัดทอนรายจ่ายด้านเครื่องใช้สำนักงานเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและบริษัทเผชิญกับคู่แข่งที่เป็นผู้ค้าปลีกรายใหญ่อย่าง Walmart ตลอดจนผู้ค้าปลีกออนไลน์รายใหญ่อย่าง Amazon ที่หันมานำเสนอสินค้าที่เหมือนกัน ดังนั้นการควบรวมของทั้ง 2 กิจการจึงส่งผลให้เกิดการลดต้นทุนในการบริหารจัดการด้านต่างๆ เช่น ค่าขนส่ง และนำไปสู่ความสามารถในการแข่งขันที่มากขึ้น

The CFO's role in growth

เพื่อสนับสนุนการเติบโตทั้งจากภายใน (Organic Growth) และภายนอก (Inorganic Growth) CFO มีบทบาทที่สำคัญในการสนับสนุนกลยุทธ์สู่การเติบโต ดังนี้

- จัดการและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจขององค์กร
- นำความคิดริเริ่มรวมทั้งนวัตกรรมทางการเงินเข้ามาบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนเป้าหมายทางด้านยุทธศาสตร์ขององค์กรโดยรวม
- เป็นผู้มีส่วนหลักในการตัดสินใจต่างๆ ทางด้านการเงินเพื่อที่จะมั่นใจได้ว่าการตัดสินใจนั้นๆ นำไปสู่ผลตอบแทนที่ดีและสมเหตุสมผลต่อองค์กร
- จัดหาแหล่งเงินทุนและดำเนินงานให้สำเร็จตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดโดยประธานกรรมการบริหาร (CEO)
- สื่อสารเป้าหมายขององค์กรและความคืบหน้าในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายนั้นต่อผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เช่น ผู้ถือหุ้น, นักลงทุน, นักวิเคราะห์ เพื่อให้ทุกฝ่ายเกิดความเชื่อมั่นต่อการเติบโตขององค์กรในระยะยาว