

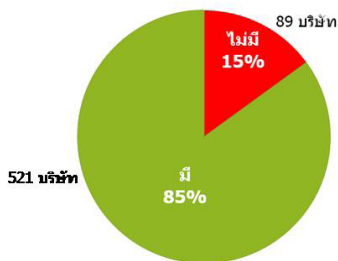


ก้าวสู่การเป็นนักลงทุน สัมพันธ์มืออาชีพ (Professional IR)

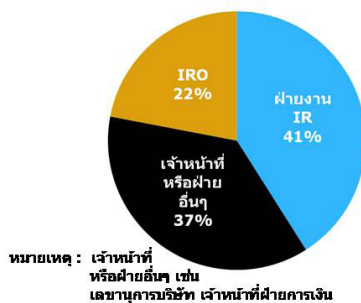
ปัจจุบันอาชีพนักลงทุนสัมพันธ์ หรือ IR (Investor Relations) ดูจะเป็นที่รู้จักมากขึ้น จากผลการสำรวจและรวบรวมรายชื่อ นักลงทุนสัมพันธ์ในตลาดหุ้นไทยของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในปี 2015 พบสถิติที่น่าสนใจคือ ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน ทั้งในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ซึ่งมีบริษัทที่มีผู้รับผิดชอบงาน IR แล้วถึง 85% (จากการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนทั้งหมด 521 บริษัท) แสดงให้เห็นถึงการให้ความสำคัญในงาน IR ของบริษัทจดทะเบียน ที่มีเพิ่มมากขึ้น และงาน IR นั้นนับเป็นความรู้ข้ามศาสตร์อีกแขนงหนึ่งที่สภาวิชาชีพบัญชี ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญและประโยชน์ของ งาน IR โดยคณะกรรมการวิชาชีพบัญชีด้านการบัญชีบริหารร่วมกับชมรมนักลงทุนสัมพันธ์ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยจัดให้มี หลักสูตร IR Professional Certification Program รุ่นที่ 4 ขึ้นระหว่างปลายเดือนตุลาคมถึงเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา ทั้งนี้ เพื่อ พัฒนาการดำเนินงานด้านนี้อย่างต่อเนื่อง และสร้าง IR ให้มีความเป็นมืออาชีพ ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญในสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรและ เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตลาดหุ้นไทย

ผู้รับผิดชอบงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทได้มีการจัดตั้งหน่วยงานเฉพาะ เพื่อมาดูแลงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์หรือไม่ (Investor Relation Department)



ผู้รับผิดชอบด้านลงทุนสัมพันธ์โดยตรง บริษัทมีฝ่ายงาน IR หรือ IRO หรือ ขึ้นกับเจ้าหน้าที่หรือฝ่ายงานอื่นๆ



ที่มา : ส่วนพัฒนางานนักลงทุนสัมพันธ์ ฝ่ายพัฒนาธรรมาภิบาลและตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



จากหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารตามมาตรา 89/20 *** แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 กำหนดให้ กรรมการและผู้บริหารต้องร่วมกันรับผิดชอบต่อบุคคลที่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในความเสียหายใด ๆ อันเกิดขึ้นเนื่องจากการเปิดเผย ข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นหรือประชาชนทั่วไป โดยแสดงข้อความที่เป็นเท็จในสาระสำคัญหรือปกปิดข้อเท็จจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญ ในกรณีของงบการเงินและรายงานเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทหรือรายงานอื่นใด ที่ต้องเปิดเผยตามมาตรา 56 ทำให้ก่อให้เกิดหน่วยงาน IR ขึ้นมา การเป็น IR จำเป็นต้องรู้จักบริษัทหรือองค์กรเป็นอย่างดี โดยเฉพาะทิศทางขององค์กร (Strategic Direction) คือ ยุทธศาสตร์ที่จะเดินไปข้างหน้า ซึ่งแปลว่า IR จะต้องมีความเข้าใจในคุณค่าขององค์กรเพื่อนำไปสู่การกำหนดโครงสร้างทางธุรกิจที่มีความเหมาะสมและมีอนาคต นอกจากนี้ การมีความรู้เรื่องการประเมินมูลค่าหุ้นสามัญ (Stock Valuation) และการมีความตระหนักทางด้านความเสี่ยง (Risk Awareness) จะช่วยสนับสนุนให้ IR สามารถสร้างให้เกิดมูลค่าที่เพิ่มสูงขึ้นแก่กิจการได้ (Corporate Value Creation)

หลายคนอาจจะรู้จักกับ IR กันแล้วว่าเป็นผู้มีหน้าที่สื่อสารเรื่องราวต่าง ๆ ของบริษัทที่นักลงทุนจำเป็นต้องใช้ในการตัดสินใจลงทุนเช่น ผลการดำเนินงาน สถานะทางการเงิน วิสัยทัศน์ เป้าหมาย แผนงานและกลยุทธ์ ธรรมชาติ และ CSR โดยการสื่อสารดังกล่าวจะเป็นลักษณะการสื่อสารสองทาง (Two-Way Communication) กับนักลงทุน กล่าวคือ IR จะรับเอาข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากนักลงทุนไปรายงานต่อผู้บริหารและกรรมการของบริษัท เพื่อให้ให้นักลงทุนเกิดความเข้าใจและความเชื่อมั่นในการลงทุนกับบริษัท โดยนักลงทุนส่วนใหญ่ก็เป็นนักลงทุนต่างชาติ ซึ่งก็ทำให้ IR ของหลายบริษัทมีโอกาสได้เดินทางไปต่างประเทศบ่อย ๆ หรือปี ๆ หนึ่งอาจต้องเดินทางไปต่างประเทศหลายครั้ง นอกจากนี้งานของ IR ก็ยังมีการจัดทำเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทตามกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีการจัดงานสัมมนา การจัด Analyst Meeting หรือ Opportunity Day รวมทั้งเตรียมการตอบคำถามและข้อสงสัยต่าง ๆ จากบุคคลภายนอกเกี่ยวกับบริษัท ซึ่งก็นับว่าเป็นงานที่น่าสนใจงานหนึ่งสำหรับผู้ที่ชอบความตื่นเต้นและท้าทาย เพราะคนที่ เป็น IR นอกจากจะต้องพบปะกับผู้คนที่หลากหลาย (Variety of People) แล้วยังต้องเกี่ยวข้องกับข้อมูลต่าง ๆ มากมาย (Variety of Information) จึงต้องเป็นผู้ที่มีความฉลาดและรอบรู้ หรือมีทักษะที่หลากหลาย (Variety of Skills) นั่นเอง อย่างไรก็ตามทักษะที่จำเป็นสำหรับ IR ประกอบด้วย 3 ทักษะคือ 1. ทักษะในการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคล (Interpersonal Skills) 2. ทักษะในการสื่อสาร (Communication Skills) ซึ่ง IR ที่ดีจะเป็นผู้ที่สามารถประมวลเหตุการณ์ได้เร็ว สามารถตอบคำถามได้ตรงประเด็น กระชับและชัดเจน และ 3. ทักษะในการบริหารจัดการในเชิงธุรกิจ (Business Management Skills) ซึ่ง IR จำเป็นต้องมีการเรียนรู้และฝึกฝน เพื่อพัฒนาทักษะทั้งหลายเหล่านี้ อันจะเป็นประโยชน์ต่อ IR เองและเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร ซึ่งจะสะท้อนไปยังมูลค่าที่เหมาะสมของราคาหุ้นในที่สุด



“IR is the part of good and transparent disclosure and CG of the company” ด้วยบทบาทของ IR ในการเปิดเผยข้อมูลที่ดี มีความโปร่งใส และเป็นบรรษัทภิบาล (CG : Corporate Governance) ของบริษัท จึงทำให้ IR เป็นเส้นทางอาชีพ (Career Path) ที่มีความน่าสนใจ เพราะเป็นเส้นทางให้สามารถเติบโตไปยังตำแหน่งอื่น ๆ ได้หลากหลาย ด้วยเหตุผลว่าผู้ที่สามารถทำหน้าที่ IR ได้ดี มีการเรียนรู้ ฝึกฝนและการพัฒนาทักษะที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ตามที่ได้กล่าวไปแล้วในเบื้องต้น จนสามารถผสมผสาน (Integrate) และสร้างความสัมพันธ์ของข้อมูล และบุคคลต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร สภาวะการณ์แวดล้อมทางเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอกประเทศ จนสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นนักลงทุนสัมพันธ์มืออาชีพหรือ Professional IR ได้จึงยังคงเป็นบุคคลซึ่งเป็นที่ต้องการและมีมูลค่าเพิ่มในตนเอง องค์กรและประเทศชาติ