

Newsletter

จดหมายข่าวสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์



Board TALK

นายประเสริฐ หวังรัตนปราณี

อุปนายกคนที่สาม และประธานคณะกรรมการ
วิชาชีพบัญชีด้านการทำบัญชี

การเตรียมความพร้อม
ให้กับนักบัญชีเพื่อเข้าสู่ยุค
“Digital Disruption”



ISSUE 88

Apr • 2020



Scan QR Code
for Download

HOT UPDATE

สารจากนายกสภาวิชาชีพบัญชี
ต่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19 2

ท้าทายเปิดเล่ม
โดย นายประเสริฐ หวังรัตนปราณี 3

ทำไม Google จึงเห็นความสำคัญ
ของการเจริญสติ(Mindfulness) 8
จนถึงขนาดบรรจุไว้ในหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพบุคคล

ผลกระทบต่อด้านภาษีของ TFRS 15 11

COVID-19 ชีวิตคนมาก่อน 14

ผลกระทบต่อขนาดตัวอย่างจากการทบทวนระดับ
ความมีสาระสำคัญในการปฏิบัติงาน (Performance Materiality) 16



สารจากนายกสภาวิชาชีพบัญชีต่อสถานการณ์ การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19

เรียน ท่านสมาชิก และบุคลากรสภาวิชาชีพบัญชี

ตามที่เกิดโรคติดต่อเชื้อไวรัส COVID -19 ซึ่งขณะนี้ได้แพร่กระจายไปหลายภูมิภาคในประเทศไทยและหลายประเทศทั่วโลก โดยมีจำนวนผู้ติดเชื้อเพิ่มมากขึ้น และในขณะนี้ยังไม่สามารถยับยั้งการแพร่ระบาดได้ จึงขอให้ทุกท่านดูแลสุขภาพให้สะอาดปลอดภัย ฝ่าสังเกตุอาการของตนเองอยู่เสมอ และเมื่อมีอาการเสี่ยงขอให้ปฏิบัติตามคำแนะนำของกระทรวงสาธารณสุข และไม่ควรเดินทางไปต่างประเทศ หรือไปในสถานที่ที่มีคนพลุกพล่านแออัดในช่วงเวลานี้

สภาวิชาชีพบัญชีได้ดำเนินการออกมาตรการ ข้อกำหนด และปฏิบัติในการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 มาโดยตลอด โดยได้กำหนดจุดคัดกรองวัดอุณหภูมิสำหรับผู้มาติดต่อภายในอาคารสภาวิชาชีพบัญชี รวมถึงกำชับให้บุคลากรเจ้าหน้าที่สภาวิชาชีพบัญชีปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ตลอดจนถึงจัดให้มีการทำความสะอาดห้องประชุม ห้องน้ำ อุปกรณ์ภายในสำนักงาน ติดตั้งแอลกอฮอล์ล้างมือทั่วทุกชั้นอาคาร เป็นต้น แต่ถึงอย่างไรก็ตาม จากการรายงานข่าวสารของหน่วยงานภาครัฐ สถานการณ์การแพร่ระบาดมีการเพิ่มระดับที่สูงขึ้น ซึ่งไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่าจะยุติเมื่อใด เพื่อความปลอดภัยของทุกท่าน สภาวิชาชีพบัญชีจึงได้ประกาศแจ้งเลื่อนการทดสอบ CPA ครั้งที่ 45 (1/2563) เมื่อวันที่ 21- 22 มีนาคม ที่ผ่านมา และเลื่อนการจัดอบรมสัมมนา และกิจกรรมอื่น ๆ ของสภาวิชาชีพบัญชีที่เสี่ยงต่อการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ตามข่าวสารที่แจ้งให้ทุกท่านทราบไปแล้ว

สำหรับท่านสมาชิกและผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่มีความกังวลใจ **ในเรื่องการเข้ารับการทดสอบ CPA ในครั้งถัดไป รวมถึงการเข้าอบรมเพื่อเก็บชั่วโมงพัฒนาความรู้ต่อเนื่อง (CPD) ของปี 2563** สภาวิชาชีพบัญชีขอแจ้งให้ทราบว่าขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาหามาตรการผ่อนปรนเพื่อประโยชน์แก่ทุกฝ่ายอย่างเต็มที่กำลังที่สุด

ในการให้บริการอื่น ๆ สภาวิชาชีพบัญชียังคงเปิดให้บริการตามปกติ หากมีความจำเป็นต้องเข้ามาติดต่อสอบถามใช้บริการ สภาวิชาชีพบัญชีขอให้เป็นพิเศษในกรณีที่มีความจำเป็นเร่งด่วนเท่านั้น หากเป็นการใช้บริการหรือติดต่อสอบถามทั่วไป ขอแนะนำให้ใช้บริการ Online Service หรือช่องทาง Email : tfac@tfac.or.th หรือโทรศัพท์ 02 685 2500 ก็จะสะดวกและปลอดภัยแก่ตัวท่านเองมากที่สุด

นอกจากนี้ **เรื่องการยื่นงบการเงินต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้าและการยื่นแบบเสียภาษี (ภงด.50) ประจำปี 2562** ของนิติบุคคลต่าง ๆ นั้น ขณะนี้สภาวิชาชีพบัญชีอยู่ระหว่างประสานงานอย่างต่อเนื่องกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าและกรมสรรพากร เพื่อกำหนดการผ่อนปรนภาระแก่สมาชิก ซึ่งคาดว่าจะได้ข้อสรุปที่สอดคล้องกันในเร็ว ๆ นี้ โปรดติดตาม

สุดท้ายนี้ ขอให้ทุกท่านช่วยกันดูแลสุขภาพตนเองให้มีความสมบูรณ์แข็งแรง หากสถานการณ์เปลี่ยนแปลงไปหรือมีข่าวสารสภาวิชาชีพบัญชีจะแจ้งให้ทราบต่อไป ขอให้ทุกคนติดตามข่าวสารผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ของสภาวิชาชีพบัญชี เพื่อรับรู้และปฏิบัติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน



นายจักรกฤตย์ พาราพิณสุภา

วันที่ 23 มีนาคม 2563

การเตรียมความพร้อมให้กับนักบัญชี เพื่อเข้าสู่ยุค “Digital Disruption”

ก่อนอื่นผมขอนำท่านมารู้จักกับศัพท์คำว่า
Digital Disruption คือ อะไร ?

ความหมายของคำว่า Digital Disruption

Digital Disruption เป็นการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากเทคโนโลยี
ดิจิทัล ที่มีผลกระทบต่ออย่างมาก ต่อรูปแบบธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ และบริการ
เนื่องจากนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น

Digital Disruption เป็นโอกาสหรือความล้มเหลว?

ถ้าเราให้ความสนใจ หรือทำความเข้าใจ Digital Disruption
จะมองเห็นช่องทางที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจที่ทำอยู่ และนำมาซึ่งความ
สำเร็จในอนาคต กล่าวคือ มีโอกาสทำให้ธุรกิจเติบโต เนื่องจากให้
ความพึงพอใจกับลูกค้าปัจจุบัน และเพิ่มพูนลูกค้ารายใหม่เพิ่มมากขึ้น
แต่ถ้าเราเพิกเฉยไม่ยอมรับการเปลี่ยนแปลงตามเทคโนโลยี
(Technology) หรือนวัตกรรม (Innovation) ใหม่ เราที่ไม่สามารถ
ทำการแข่งขันกับตลาดได้ และนำไปสู่ความล้มเหลวในที่สุด

สภาวิชาชีพบัญชี VS Digital Disruption

อาชีพนักบัญชีก็เช่นเดียวกัน อยากให้พวกเรามอง Digital
Disruption เป็นโอกาส ซึ่งสภาวิชาชีพบัญชี ได้มีส่วนร่วมพัฒนา
ความพร้อมให้กับนักบัญชี เช่น การให้ความรู้ในการอบรมในสาขา
ความรู้ด้านต่าง ๆ ที่สนับสนุนงานด้านบัญชี โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การจัดทำ
Application SME สบายใจ ซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงบทบาท
วิธีทำงาน และเพิ่มคุณค่าให้แก่แก่นักบัญชี เป็นต้น สภาวิชาชีพบัญชี
จะเดินหน้าเตรียมความพร้อมต่อไปเพื่อนักบัญชีทุกท่าน

ความสำคัญของข้อมูลในยุค Digital Disruption

ปัจจุบันข้อมูลเป็นทรัพยากรที่สำคัญและมีความจำเป็น
ในการประกอบธุรกิจ ข้อมูลยังมีคุณค่าเมื่อมีความถูกต้อง แม่นยำ
เป็นปัจจุบัน (On-line / Real Time) และถูกนำมาใช้ในเชิงวิเคราะห์
วิจัยเพื่อการวางแผน การตัดสินใจ การแข่งขันการบริหารความเสี่ยง
และการพยากรณ์ทางธุรกิจ การบันทึกข้อมูลทางบัญชีให้ถูกต้อง
ลดการทำงานที่ซ้ำซ้อน ลดต้นทุนในการปฏิบัติงาน รายการบัญชีที่ต้องถูก
บันทึกทันทีเมื่อทำรายการ ณ จุดที่เกิด Business Transaction



ออกบูธแนะนำ Application SME
ทางออกธุรกิจ SMEs ในยุคบัญชีเดียว



ออกบูธแนะนำ Application SME สบายใจ
ในงาน SMEs ชั้นดีเริ่มที่บัญชีเดียว



โครงการอบรมวิธีการใช้
“Application SME สบายใจ”



จัดการอบรมสัมมนาเกี่ยวกับการจัดทำบัญชี
สำหรับธุรกิจชุมชนผ่าน Application SME สบายใจ

Conceptual Design ของ Application SME สมายใจ
 ที่สภาวิชาชีพบัญชีได้จัดทำขึ้น เพื่อให้ SME ใช้บันทึกรายการให้สอดคล้อง
 กับแนวทางดังกล่าว กล่าวคือ ผู้ประกอบการ SME เมื่อบันทึก Business
 Transaction ระบบจะบันทึกบัญชีให้โดยอัตโนมัติ (ระบบ ERP)

เอเชียในปี 2020 : ให้อัปเดตเทรนด์ (Trends) ทางธุรกิจ
 ของประเทศต่าง ๆ ในเอเชีย เมื่อคลื่นความถี่ 5G เข้ามา ได้แก่

1. เทคโนโลยีเพื่อสุขภาพและเทเลเมดิซีน (Telemedicine)
2. เทคโนโลยีการขนส่ง
3. เทคโนโลยีช่วยผลักดันการจ้างงานและเพิ่มผลดีต่อองค์กร
4. ฟินเทคต่อเนื่อง
5. ผู้ช่วยอัจฉริยะ

จากเทรนด์ (Trends) ดังกล่าวจะเห็นว่า Application
 SME สมายใจ ที่สภาวิชาชีพบัญชีจัดทำขึ้น จะสอดคล้องกับ
 เทรนด์ (Trends) ในข้อ 3 กล่าวคือ



- ✓ เพิ่มประสิทธิภาพให้ผู้ประกอบการ SME
- ✓ ลดต้นทุน
- ✓ ผลักดันให้นักบัญชีมีงานทำอย่างมีคุณค่า



นายประเสริฐ หวีรัตน์ปราณี

อุปนายกคนที่สาม และประธานคณะกรรมการวิชาชีพบัญชี
 ด้านการทำบัญชี

นักบัญชีต้องเตรียมความพร้อมอย่างไร? เพื่อเข้าสู่ยุค Digital Disruption

สิ่งที่นักบัญชีต้องเตรียมความพร้อม ได้แก่

1. นักบัญชีต้องเปลี่ยน Concept ในการทำงาน จากการทำมากได้ VALUE น้อยเป็นการทำน้อย
 ได้ Value มาก

ทั้งนี้ ต้องอาศัยเครื่องมือช่วย โดยใช้เทคโนโลยี
 ทำงานมากแต่มี VALUE น้อยแทนนักบัญชี

2. เพิ่มขีดความสามารถ ปัจจุบันผู้ประกอบการ
 SME พยายามเพิ่มขีดความสามารถเป็น Smart SME
 นักบัญชีก็เช่นเดียวกัน ต้องปรับตัวจาก Accountant
 เป็น Smart Accountant

นอกจากมีเครื่องมือตามข้อ 1 แล้วนักบัญชี
 จะต้องปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานจากผู้บันทึกข้อมูล
 ตามเอกสารที่จัดทำขึ้น เปลี่ยนเป็นให้ผู้ทำรายการ
 Business Transaction เป็นผู้บันทึกข้อมูล แล้วระบบ
 IT จะนำข้อมูลดังกล่าวส่งเข้าระบบงานบัญชี (ERP)
 ทันที โดยอัตโนมัติและระบบจะทำรายงานทางการเงิน
 ต่อไป นักบัญชีจะเปลี่ยนหน้าที่มาทำการทบทวน
 (Review) ข้อมูลและรายงานทางการเงิน และทำการ
 วิเคราะห์เพื่อให้ความเห็นแก่ฝ่ายจัดการในการตัดสินใจ

**3. เปลี่ยนความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ
 สู่ความได้เปรียบเชิงแข่งขัน** ด้วยนวัตกรรมและ
 ความคิดสร้างสรรค์

4. นักบัญชีจะไม่เป็น Pure Accountant

อีกต่อไปแล้ว กล่าวคือ นักบัญชีต้อง
 เตรียมความพร้อมในความรู้รอบด้าน หรือเรียกว่า
 สหวิทยาการ(ไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เชี่ยวชาญ)
 เช่น การเงินสมัยใหม่กระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์
 งานวิศวกรรม กฎหมายที่เกี่ยวข้อง เทคโนโลยี
 สารสนเทศ ภาชีอากร Team of Reference
 (TOR) ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างการบริหาร
 สัญญา คณิตศาสตร์ ประกันภัย เป็นต้น
 เพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับงานบัญชี

**5. นักบัญชีจะต้องเป็นผู้ประสานงานเชื่อมโยง
 ธุรกรรม** ที่เกิดขึ้นทั้งหมดในองค์กร โดยใช้ประโยชน์
 จากเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology)

สิ่งที่กระผมนำเสนอข้อมูลดังกล่าว เพื่อให้เกิด
 เป็นรูปธรรม สภาวิชาชีพบัญชี โดยการนำของท่านนายก
 สภาวิชาชีพบัญชี นายจักรกฤตย์ พาราพันธกุล จะร่วม
 พัฒนาความพร้อมให้กับนักบัญชีทุกท่าน เพื่อเข้าสู่ยุค
 Digital Disruption ตลอดไปครับ

EDITOR'S NOTE

เข้าสู่เดือนเมษายน ช่วงที่อากาศร้อนที่สุดของประเทศไทย แต่สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา หรือ COVID-19 ของทั่วโลกก็ยังไม่ดีขึ้น นับตั้งแต่การแพร่ระบาดเมื่อต้นปี 2563 ที่ประเทศจีน จนทางการจีนต้องประกาศปิดประเทศเมื่อต้นปีที่ผ่านมา แต่เชื่อก็ยังคงแพร่ระบาดไปทั่วโลก จนตอนนี้มียอดผู้ติดเชื้อรวม 198,435 ราย ยอดผู้เสียชีวิตรวม 7,987 ราย และจำนวนผู้ที่ได้รับการรักษาหายแล้วรวม 82,762 ราย ส่วนสถานการณ์ในประเทศไทยก็ยังคงมีผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ปัจจุบันมียอดผู้ติดเชื้อรวม 212 ราย ยอดผู้เสียชีวิต 1 ราย และยอดรักษาหาย 42 ราย (ข้อมูลวันที่ 18 มีนาคม 2563)

ในสถานการณ์แบบนี้ เราคงต้องหันมาดูแลตัวเองเพื่อให้ห่างไกลเชื้อไวรัสร้าย ด้วยการ “กินร้อน ช้อนตัวเอง ล้างมือถูสบู่ อยู่ห่าง ๆ กัน” คือพยายามกินอาหารที่ปรุงสุก สะอาด คุณภาพดี และมีประโยชน์ หลีกเลี่ยงการใช้งาน ชาม ช้อน ส้อม แก้วน้ำเดียวกัน ไม่ตักอาหาร หรือใช้มือหยิบอาหารร่วมจานเดียวกัน พยายามล้างมือด้วยสบู่ หรือน้ำยาฆ่าเชื้อมือบ่อย ๆ เพื่อลดการนำเชื้อโรคเข้าสู่ร่างกายจากการสัมผัสใบหน้า ปาก และตา และควรใช้มาตรการ Social Distancing ในการเว้นระยะห่างระหว่างบุคคล ให้ได้ระยะประมาณ 1 เมตร ถึง 1 เมตรครึ่ง

ในนามของสภาวิชาชีพบัญชีก็ขอเป็นกำลังใจให้ทุกท่านผ่านช่วงเวลาวิกฤตนี้ไปได้ในะนะ ถึงแม้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาจะวุ่นวายเพียงใด แต่สิ่งที่สภาวิชาชีพบัญชียังคงปฏิบัติเรื่อยมาคือ สาระความรู้ด้านวิชาชีพบัญชีจากนักวิชาการ และผู้ทรงคุณวุฒิมาฝากทุกท่านเป็นประจำทุกเดือนค่ะ

สำหรับ Newsletter ฉบับที่ 88 นี้ ได้รับเกียรติจาก **นายประเสริฐ หวังรัตนปารณิ** อุปนายกคนที่สาม และประธานคณะกรรมการวิชาชีพบัญชีด้านการทำบัญชี มากกล่าวทักทายเปิดเล่ม ในหัวข้อ “การเตรียมความพร้อมให้กับนักบัญชี เพื่อเข้าสู่ยุค Digital Disruption” พร้อมด้วยบทความวิชาการมากมาย อาทิ ผลกระทบต่อขนาดตัวอย่างจากการทบทวนระดับความมีสาระสำคัญในการปฏิบัติงาน (Performance Materiality), ผลกระทบด้านภาษีของ TFRS 15, ทำไม Google จึงเห็นความสำคัญของการเจริญสติ (Mindfulness) จนถึงขนาดบรรจุไว้ในหลักสูตรการพัฒนาบุคลากร, รับมือ “ไวรัสโคโรนา” COVID-19 และบทความอื่น ๆ อีกมากมาย ติดตามได้ภายในเล่มค่ะ

สุดท้ายนี้ ขอฝากข้อคิดดี ๆ ที่ปรับใช้ในการทำงาน โดย **มาร์ติน แวน บิวเรน** ว่า “การทำงานให้สำเร็จ ง่ายกว่าการอธิบายว่าทำไมคุณถึงทำมันไม่ได้” โดย มาร์ติน แวน บิวเรน

หากท่านต้องการเสนอแนะหรือติชม จดหมายข่าวสภาวิชาชีพบัญชีสามารถส่งมาได้ที่ E-mail : newsletter@tfac.or.th

ที่ปรึกษา

- คณะอนุกรรมการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ สภาวิชาชีพบัญชี วาระปี 2560-2563
- ภูษณา แจ่มแจ้ง ผู้อำนวยการสภาวิชาชีพบัญชี

คณะผู้จัดทำ

- สาวิตา สุวรรณกุล ผู้จัดการส่วนสื่อสารองค์กร
- วรวิทย์ แก้วมณี เจ้าหน้าที่ส่วนสื่อสารองค์กร
- จิราวัฒน์ เพชรชู เจ้าหน้าที่ส่วนสื่อสารองค์กร
- สุธุมาลย์ แก้วสนั่น เจ้าหน้าที่ส่วนสื่อสารองค์กร
- ชยารักษ์ นุกูล เจ้าหน้าที่ส่วนงานสื่อสารองค์กร

วัตถุประสงค์

เอกสารฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นสื่อกลางในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชี มิใช่การให้คำแนะนำหรือความคิดเห็นด้านกฎหมาย ทั้งนี้ สภาวิชาชีพบัญชีสงวนสิทธิ์ไม่รับรองความถูกต้องครบถ้วนและเป็นปัจจุบันของข้อมูลเนื้อหา ตัวเลข รายงาน หรือข้อคิดเห็นใด ๆ และไม่มีควมรับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ไม่ว่าเป็นผลโดยตรงหรือทางอ้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดในเอกสารฉบับนี้ไปใช้

กำหนดเวลา เผยแพร่เป็นรายเดือน (ทุกต้นเดือน)

ข้อมูลติดต่อ Tel : 02 685 2514, 02 685 2567

Facebook <https://www.facebook.com/TFAC.FAMILY>

LINE ID @tfac.family

การประชุมเรื่อง การขับเคลื่อน ผู้ประกอบการวิชาชีพและแรงงานข้ามชาติ



เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2563 ผู้แทนสภาวิชาชีพบัญชี ได้แก่ **นายชัยยุทธ อังศุวิทยา** ผู้ช่วยเลขาธิการ **นางมาลินี หาญบุญทรง** ผู้จัดการศูนย์อบรม ทดสอบและประเมินผลและส่วนงานต่างประเทศ และ **นายสายชล เชื้อทหาร** ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายกฎหมาย เข้าร่วมการประชุมระดมสมองที่จัดโดยสภาวิศวกร เรื่อง การขับเคลื่อนผู้ประกอบการวิชาชีพและแรงงานข้ามชาติ ณ โรงแรมแอมบาสเตอร์ สุขุมวิท กรุงเทพมหานคร โดยการประชุมครั้งนี้ เป็นการประชุมร่วมกับหลายหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้รับทราบถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเคลื่อนย้ายแรงงาน ทั้งขาเข้าและขาออก ในการขออนุญาตทำงานในประเทศและต่างประเทศ วิธีการเคลื่อนย้ายแรงงานคนต่างชาตินี้ในปัจจุบัน รวมถึงหารือแนวทางร่วมกันในการเคลื่อนย้ายกลุ่มนักบริการวิชาชีพ

สภาวิชาชีพบัญชี จัดพิธีมอบวุฒิบัตร โครงการประกาศนียบัตรการรายงาน ทางการเงินไทย ประจำปี 2562



เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563 สภาวิชาชีพบัญชี จัดพิธีมอบวุฒิบัตร “โครงการประกาศนียบัตรการรายงานทางการเงินไทย ประจำปี 2562” เพื่อแสดงความยินดีและเชิดชูเกียรติ ณ ห้องประชุม 6-3 อาคารสภาวิชาชีพบัญชี มีผู้ผ่านการทดสอบจำนวน 9 คน โดยมี **ผศ.ดร. อีร์ชัย อรุณเรืองศิริเลิศ** ประธานคณะอนุกรรมการด้านการพัฒนาวิชาชีพบัญชี พร้อมด้วยคณะอนุกรรมการด้านการพัฒนาวิชาชีพบัญชี ร่วมเปิดพิธีมอบวุฒิบัตรแก่ผู้ผ่านการทดสอบ “โครงการประกาศนียบัตรการรายงานทางการเงินไทย ประจำปี 2562”

สัมมนา “SEC FinTech For SMEs And Startup



เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2563 นายจักรกฤต พาราพันธกุล นายกสภาวิชาชีพบัญชี และนายชัยยุทธ อังศวิทยา ผู้ช่วยเลขาธิการ เข้าร่วมงานสัมมนา “SEC FinTech for SMEs and Startup: Innovation for Financial Inclusion” ที่จัดขึ้นโดย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ณ สามย่านมิตรทาวน์ กรุงเทพฯ โดยงานครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการรับรู้ถึงนโยบายและการสนับสนุนของทางการ

การเข้าถึงแหล่งเงินทุนผ่านตลาดทุน การนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบธุรกิจและปรับตัวให้เท่าทันกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัล รวมถึงการจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matching) เพื่อให้สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในยุคดิจิทัลตามแผนยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาตลาดทุนไทย

นอกจากนี้ มีการจัดแสดงบูธนิทรรศการจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมสนับสนุนเอสเอ็มอีและสตาร์ทอัพ รวม 27 บูธ ซึ่งหนึ่งในนั้นคือ บูธของสภาวิชาชีพบัญชี ที่ได้มีการนำเสนอ Application SME สบายใจ ซึ่งเป็น Application การจัดทำบัญชีอย่างง่ายบนมือถือ ที่สามารถเป็นตัวช่วยให้แก่ผู้ประกอบการ SME นำไปใช้ในการทำบัญชีของธุรกิจได้อย่างถูกต้องเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี

ช่วยกันรณรงค์
รับมือโควิด-19 ด้วยการ..

“
กินร้อน ช้อนตัวเอง
ล้างมือถูสบู่
อยู่ห่าง ๆ กัน
”



การสัมมนาพิจารณา (ร่าง) มาตรฐาน
การรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 และฉบับที่ 9
(TFRS 7 และ TFRS 9) เพิ่มเติมหลักการปฏิรูป
อัตราดอกเบี้ยอ้างอิง



เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2563 สภาวิชาชีพบัญชีฯ โดยคณะกรรมการกำหนดมาตรฐานการบัญชี ได้จัดสัมมนาพิจารณา “(ร่าง) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 และฉบับที่ 9 (TFRS 7 และ TFRS 9) เพิ่มเติมหลักการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง” ณ ศูนย์อบรมสัมมนา ศาสตราจารย์เกียรติคุณเกษรี ณรงค์เดช อาคารสภาวิชาชีพบัญชี สุขุมวิท 21

การสัมมนาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทำความเข้าใจประเด็นการปรับปรุงเพิ่มเติมเกี่ยวกับการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง ในเรื่องข้อกำหนดเรื่องความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนในระดับสูงมากสำหรับการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด การจัดประเภทรายการใหม่ จำนวนเงินที่สะสมไว้อยู่ในบัญชีสำรองสำหรับการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด การประเมินความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงและเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง การเลือกกำหนดส่วนประกอบของรายการเป็นรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง และรับฟังความคิดเห็นต่อ TFRS 7 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน และ TFRS 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน ซึ่งการสัมมนาในครั้งนี้ได้รับเกียรติจาก นางสาวสมบูรณ์ ศุภศิริภิญโญ กรรมการในคณะกรรมการกำหนดมาตรฐานการบัญชี ทำความเข้าใจในส่วนของหลักการที่มีการปรับปรุง/เพิ่มเติมในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ทั้งสองฉบับ ร่วมด้วยนายปิยะพงศ์ แสงภัทรราชัย ผู้บริหารงานที่ปรึกษางานขายผลิตภัณฑ์ตลาดทุน ธนาคารกสิกรไทย (จำกัด) มหาชน ร่วมอธิบายเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงในมุมมองของสถาบันการเงิน โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนาครั้งนี้มีจำนวนกว่า 195 คน

พัฒนาระบบออนไลน์ ตอบสนองความต้องการของสมาชิก

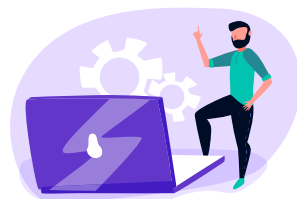
ในยุคปัจจุบันที่โลกหมุนไปไวการเปลี่ยนแปลงรอบตัวเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญเพื่ออำนวยความสะดวกสบายในชีวิตประจำวันของเราเพิ่มขึ้น สมาชิกวิชาชีพบัญชีก็เช่นกันเร่งพัฒนาระบบออนไลน์ใหม่และปรับปรุงระบบออนไลน์เดิมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของสมาชิกสภาวิชาชีพบัญชี

สำหรับ Newsletter ฉบับนี้จะพูดถึงการพัฒนาระบบออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบของสภาวิชาชีพบัญชีในปี 2563 สภาซึ่งประกอบด้วย



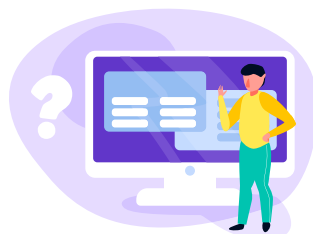
01 ระบบออนไลน์ที่สภาวิชาชีพบัญชีได้มีการปรับปรุงในปี 2563 นี้คือ

- ✓ การชำระค่าบำรุงสมาชิกสภาวิชาชีพบัญชี
- ✓ การชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- ✓ การเปลี่ยนแปลงข้อมูลส่วนบุคคลของสมาชิกและผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เช่น การเปลี่ยนแปลงคำนำหน้านาม ชื่อสกุล ที่อยู่ที่ใช้ในการติดต่อ เป็นต้น
- ✓ การยื่นชั่วโมง CPD และตรวจสอบหลักสูตร CPD ของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต หรือผู้ทำบัญชี
- ✓ การแจ้งล้มรหัสผ่านเพื่อเข้าใช้งานระบบ
- ✓ การแจ้งรายชื่อธุรกิจที่ผู้สอบบัญชีจะลงลายมือชื่อแสดงความเห็นต่องบการเงิน
- ✓ การค้นหาข้อมูลผู้สอบบัญชีของนิติบุคคล
- ✓ การค้นหาข้อมูลติดต่อของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (เฉพาะผู้สอบบัญชีที่ยินยอมเปิดเผยข้อมูล)
- ✓ การค้นหาหลักสูตรการศึกษาที่สภาวิชาชีพบัญชีให้การรับรอง
- ✓ การจองหลักสูตรอบรมของสภาวิชาชีพบัญชี
- ✓ การขึ้นทะเบียนและการชำระค่าต่ออายุนักบัญชีวิชาชีพอาเซียน (ASEAN CPA)



02 ระบบออนไลน์ใหม่ในปี 2563

- ✓ การสมัครสมาชิกสภาวิชาชีพบัญชี Update!!!
- ✓ การสมัครทดสอบ CPA Update!!!
- ✓ การตรวจสอบสถานภาพสมาชิกและใบอนุญาตเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาต Update!!!
- ✓ การตรวจสอบสถานะใบอนุญาตเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่สามารถลงนามในงบการเงินได้ Update!!!
- ✓ การตรวจสอบสถานะสมาชิก Update!!!
- ✓ การยื่นคำขอคุณสมบัติคำตอบของผู้เข้ารับการทดสอบ New!!!



03 ระบบออนไลน์ใหม่ที่จะเกิดขึ้นในปี 2563

- ✓ การขึ้นทะเบียนผู้ฝึกหัดงานสอบบัญชี การยื่นรายงานการฝึกหัดงานสอบบัญชี และคำรับรองของผู้ให้การฝึกหัดงาน (อยู่ระหว่างการพัฒนา)
- ✓ การจดทะเบียน ต่ออายุนิติบุคคลที่ให้บริการด้านการสอบบัญชีหรือด้านการทำบัญชี การแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับหลักประกันเพื่อประกันความรับผิดชอบต่อบุคคลที่สามของนิติบุคคลที่ให้บริการด้านการสอบบัญชี หรือด้านการทำบัญชี (อยู่ระหว่างการพัฒนา)



ระบบออนไลน์ข้างต้นสมาชิกสามารถใช้บริการต่าง ๆ ได้ตลอดทั้งปี (ยกเว้นการสมัครสอบ ซึ่งระยะเวลาเป็นไปตามกำหนดที่ประกาศโดยสภาวิชาชีพบัญชี) หากสมาชิกใช้บริการระบบออนไลน์นอกจากความรวดเร็วแล้ว ท่านจะได้รับความสะดวกอีกด้วย เพราะไม่ต้องส่งเอกสารมายังสภาวิชาชีพบัญชีโดยท่านสามารถใช้บริการออนไลน์ข้างต้นได้ที่เว็บไซต์ www.tfac.or.th เลือก Online Service และหากต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับขั้นตอนการเข้าใช้งานบริการออนไลน์ โปรดติดต่อหมายเลข 02 685 2564 และ 2566 หรือ E-mail : it@tfac.or.th

โดย..ส่วนงานทะเบียน



ทำไม Google

จึงเห็นความสำคัญของการเจริญสติ (Mindfulness) จนถึงขนาดบรรจุไว้ในหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพบุคลากร

ในประเทศไทยซึ่งประชากรส่วนใหญ่เป็นชาวพุทธ เราเติบโตและคุ้นเคยกับคำว่าสมาธิ (Meditation) ซึ่งเป็นวิธีหนึ่งในการฝึกหรือเจริญสติเช่นกัน คนส่วนใหญ่มองสมาธิเป็นเรื่องของชาวพุทธ และเนื่องด้วยการทำสมาธิที่เราเห็น มักจะเป็นหลักสูตรที่ต้องใช้เวลาอย่างน้อย 3-7 วัน และจัดตามวัดวาอารามเป็นหลัก ผู้ที่จะเสียสละเวลาไปเข้าหลักสูตรได้มักจะเป็นผู้สูงอายุ หรือถ้าเป็นวัยหนุ่มสาว ก็จะถูกมองว่าต้อง ออกหัก รักคุดหรือมีปัญหาชีวิตอะไรบางอย่าง คนหนุ่มสาว วัยทำงานทั่วไป ซึ่งเป็นผู้ห่างไกลวัด จึงไม่นิยม หรืออาจจะรู้ว่าสมาธิเป็นสิ่งที่ดีแต่ ตอนนี้อย่างไม่มีเวลารอให้สูงวัยก่อนนะค่อยพิจารณาอีกที

ในขณะที่คนหนุ่มสาววัยทำงานในประเทศไทย มองข้ามการทำสมาธิเพราะมองว่าเป็นเรื่อง **“เสียเวลากว่ามาหากิน”**

ในซีลกโลกตะวันตกก็เป็นข่าวฮือฮาว่า บริษัท Google : Search engine ยักษ์ใหญ่ของอเมริกาได้บรรจุหลักสูตร Mindfulness (การเจริญสติ) ในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรซึ่งส่วนใหญ่เป็นวิศวกรคอมพิวเตอร์ระดับหัวกะทิของโลก

ผู้ริเริ่มหลักสูตรนี้คือ Mr. Chade Meng Tan พนักงานอันดับที่ 107 ของ Google ซึ่งเป็นชาวจีนจากประเทศสิงคโปร์ที่สนใจการปฏิบัติธรรมตั้งแต่สมัยเป็นนักศึกษา



หลักสูตรเจริญสติของ Google มีชื่อว่า Search Inside Yourself ซึ่งน่าจะเป็นการล้อเลียนกับการเป็นยักษ์ใหญ่ด้าน Search Engine ที่ผู้คนต่างใช้ในการค้นหาสารพัดความรู้นอกร่างกาย แต่หลักสูตรนี้กลับมุ่งหวังให้มีการกลับมาค้นหาความจริงในตัวเอง คือ **“การมีสติอยู่กับปัจจุบัน-รับรู้สิ่งที่เกิดขึ้น -โดยไม่ตัดสินมัน”** โดยมีพัฒนาการ เป็น 3 ขั้นตอน คือ



➔ 1. Attention Training

ฝึกให้มีสติจดจ่ออยู่กับปัจจุบันทำให้เกิดสมาธิและผ่อนคลาย ด้วยการเพ่งความสนใจไปที่ **“ลมหายใจ”** และเมื่อไหร่ที่รู้ตัวว่าใจลอยไปคิดเรื่องอดีตหรือกังวลกับอนาคตก็ให้ดึงกลับมาจดจ่อกับลมหายใจใหม่เป็นวงจรตามภาพด้านบน ทำอย่างนี้ไปเรื่อย ๆ สติก็จะถูกฝึกให้แข็งแกร่งและอยู่กับลมหายใจได้นานขึ้น ซึ่งเป็นพื้นฐานของการพัฒนา Emotional Intelligence (EQ : ความฉลาดทางอารมณ์) ที่จำเป็นมากในยุคที่สังคมมีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว จนปรับตัวไม่ทัน และต้องการสติในการรับมือกับ ทั้ง Covid 19 ความกดดันด้านเศรษฐกิจและปัญหาจากสิ่งอื่น ๆ ที่ไม่อาจควบคุมและคาดเดาล่วงหน้าได้ เช่น เหตุการณ์ที่โคราช เป็นต้น



➔ 2. Self-Knowledge and Self-Mastery

เมื่อมีสติที่แหลมคมขึ้น เราจะเริ่มมองเห็น ตัวตน ความคิดและ อารมณ์ของตนเองอย่างชัดเจน “ตามความเป็นจริง” ซึ่งทำให้เราเริ่มรู้จักและ ยอมรับว่าตัวเอง ว่ามีจุดแข็งจุดอ่อนตรงไหน จนสามารถนำไปพัฒนาตนเอง ควบคุมอารมณ์ได้ดีขึ้น และเมื่อเราเข้าใจตนเองดีขึ้น เราจะเริ่มเข้าใจและ รู้จักเห็นอกเห็นใจคนอื่นมากขึ้นจึงทำให้สัมพันธ์ภาพกับผู้ร่วมงานดีขึ้น ทำให้ มีความสุขในการทำงาน เมื่อมีความสุขและสมองโปร่งโล่งสบาย จึงสามารถ สร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ ได้ดีขึ้น

➔ 3. Creating Useful Mental Habits

ฝึกให้ รู้จักการให้ และมีเมตตามากขึ้น กระแสแห่งความเมตตาจะแผ่ขยายจนผู้อื่นรู้สึกได้ จึงเกิดความไวใจและความร่วมมือที่ดีในสังคม การทำงาน

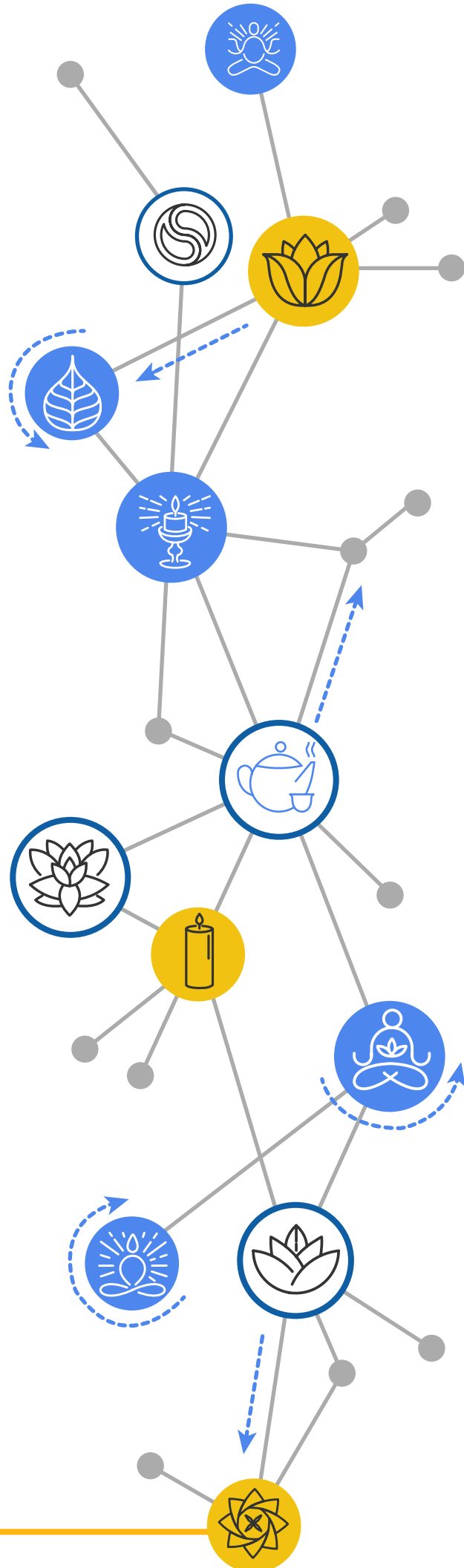
Mr.Meng กล่าวว่า สิ่งสำคัญคือ “ความต่อเนื่อง” และคุณภาพ ของการฝึกเพียงใช้เวลาเพียงวันละ 1-2 นาที เป็นอย่างน้อย ลองฝึกไปเรื่อย ๆ สัก 100 นาที (แค่วันละ 1 นาที ก็คือประมาณ 3 เดือน อย่างต่อเนื่อง) คุณจะเห็นผลลัพธ์ที่มีนัยสำคัญเกิดขึ้นกับตัวคุณเอง จากผลสำรวจพบว่า ผู้ที่ผ่านการอบรมและนำไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง จะมีสติอยู่กับปัจจุบัน มากขึ้น มีการสื่อสารกับผู้อื่นได้ดีขึ้น เป็นผู้นำที่มีความเมตตา และมีความสุข ในชีวิตมากขึ้น

จะเห็นได้ว่าการเจริญสติหรือทำสมาธิกลายเป็นที่ยอมรับในระดับสากลว่าสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาบุคคลากรในหลาย ๆ ด้านที่กล่าวมา โดยไม่จำกัดว่าจะนับถือศาสนาใด และนอกจาก Google แล้วยังมีองค์กรชั้นนำของโลกอีกมากมายที่ใช้การเจริญสติมาช่วยในการพัฒนาบุคคลากรในองค์กร ไม่เว้นแม้แต่เจ้าพ่อทางด้านไอที อย่าง Steve Jobs, Bill Gates ก็ให้ความสำคัญกับการทำสมาธิ เช่นกัน

ในเมื่อการเจริญสติ มีประโยชน์มากมาย และเราก็ได้เรียนรู้วิธีง่าย ๆ ที่สามารถปฏิบัติด้วยตนเองในเวลาที่จะสะดวกโดยไม่ต้องไปฝึกแบบ 3 วัน 7 วัน ตามวัดวาอารามที่เราไม่สะดวก เพียงสละเวลาเพื่อตัวเองวันละ 1-2 นาที ทำอย่างถูกวิธีและต่อเนื่องเท่านั้น นักบุญชื่อย่างพวกเรา ที่มีความเครียดในการทำงานไม่น้อยกว่าวิศวกรคอมพิวเตอร์และเป็นทีรู้ (กล่าวหา) กันว่า มักจะมีปัญหาด้านสัมพันธ์ภาพกับฝ่ายต่าง ๆ ในองค์กร จะรออะไร มาลองฝึกเจริญสติโดยเริ่มที่ตัวเองก่อน เพียงฝึกให้ครบ 100 นาที ภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือน เมื่อเห็นผลจะได้นำไปใช้กับลูกน้องหรือบุคคลากรอื่น ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความสันติสุขและความคิดสร้างสรรค์ในองค์กร



โดย..นางสาวศิริรัฐ ไซตเวชการ
กรรมการในคณะกรรมการวิชาชีพด้าน การวางระบบบัญชี



ผลกระทบด้านภาษีของ TFRS 15

มาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า ซึ่งสภาวิชาชีพบัญชีประกาศใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 ได้กำหนดหลักการบัญชีเกี่ยวกับการรับรู้รายได้โดยมีหลักการ ที่สำคัญคือ กิจการต้องรับรู้รายได้เพื่อสะท้อนถึงการโอนการควบคุมสินค้าหรือบริการที่เกิดจากสัญญาให้กับลูกค้าในจำนวนที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กิจการคาดว่าจะมีสิทธิได้รับจากการแลกเปลี่ยนสินค้า หรือบริการนั้น ๆ ซึ่งรายละเอียดวิธีการพิจารณาสามารถศึกษาได้จากคู่มืออธิบายมาตรฐานบัญชี TFRS 15 ที่เผยแพร่โดยสภาวิชาชีพบัญชี



» ขั้นตอนในการรับรู้รายได้ตาม TFRS15

กิจการต้องรับรู้รายได้ตามขั้นตอนในการพิจารณารับรู้รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้าประกอบด้วย 5 ขั้นตอนดังนี้



1 ระบุสัญญาที่ทำกับลูกค้า



2 ระบุภาระที่ต้องปฏิบัติในสัญญา



3 กำหนดราคาของรายการ



4 ปันส่วนราคาของรายการให้กับภาระที่ต้องปฏิบัติที่รวมอยู่ในสัญญา



5 รับรู้รายได้เมื่อ (หรือขณะที่) กิจการปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติเสร็จสิ้น

» ขั้นตอนในการรับรู้รายได้ทางภาษี

การคำนวณรายได้ของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลให้ใช้เกณฑ์สิทธิโดยให้นำรายได้ที่เกิดขึ้นในรอบระยะเวลาบัญชีใด แม้ว่าจะยังไม่ได้รับชำระในรอบระยะเวลาบัญชีนั้นมารวมคำนวณเป็นรายได้ในรอบระยะเวลาบัญชีนั้นตามมาตรา 65 แห่งประมวลรัษฎากร ประกอบกับคำสั่งกรมสรรพากรที่ ทป.1/2528



» ความต่างของการรับรู้ รายได้ทางบัญชีกับทางภาษี

จากขั้นตอนการรับรู้รายได้ทางบัญชี ตาม TFRS15 กับรายได้ทางภาษีตามมาตรา 65 แห่งประมวลรัษฎากรข้างต้น จะเห็นว่ามี ความแตกต่างกัน เพื่อให้เห็นภาพชัดเจนขึ้นจะได้ เปรียบเทียบเป็นตัวอย่างซึ่งวิธีการทางบัญชี จะนำมาจากคู่มืออธิบายมาตรฐานบัญชี TFRS 15 ที่เผยแพร่โดยสภาวิชาชีพบัญชี วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562 ส่วนวิธีการรับรู้รายได้ด้านภาษีเป็น การตีความตามกฎหมายภาษีของผู้เขียน



» การขายที่ให้สิทธิในการคืน

➔ ตัวอย่าง

กิจการทำสัญญาขายสินค้าจำนวน 100 ชิ้น ราคาชิ้นละ 100 บาท กิจการได้รับเงินสดเมื่อโอนการควบคุมสินค้าให้กับลูกค้า โดยปกติกิจการอนุญาตให้ลูกค้าคืนสินค้าได้ภายใน 30 วัน และจะได้รับเงินคืนเต็มจำนวน ต้นทุนของสินค้าแต่ละชิ้นคือ 60 บาท กิจการตัดสินใจใช้วิธีมูลค่าที่คาดหวังในการประมาณการราคาของรายการ

กิจการคาดว่าสินค้าจำนวน 97 ชิ้น จะไม่ถูกส่งคืนจากลูกค้า และประมาณการต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับสินค้าที่รับคืนว่าไม่มีสาระสำคัญ สินค้าที่รับคืนสามารถนำมาขายได้ใหม่แบบมีกำไรในอนาคต

วิธีการทางบัญชี	วิธีการทางภาษี										
<p>เมื่อกิจการโอนการควบคุมสินค้าให้ลูกค้า</p> <table border="0"> <tr> <td>Dr. เงินสด (100บาทX100 ชิ้น)</td> <td>10,000</td> </tr> <tr> <td>Cr. รายได้ (100บาทX97 ชิ้น)</td> <td>9,700</td> </tr> <tr> <td>Cr. หนี้สินเงินคืน (100บาทX3 ชิ้น)</td> <td>300</td> </tr> </table> <p>กิจการจะยังไม่รับรู้รายได้สินค้า จำนวน 3 ชิ้น ที่คาดว่าจะลูกค้าจะนำมาคืน หนี้สินเงินคืนกิจการ ต้องปรับปรุงการวัดมูลค่า ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยปรับปรุงรายการดังกล่าวกับรายได้</p>	Dr. เงินสด (100บาทX100 ชิ้น)	10,000	Cr. รายได้ (100บาทX97 ชิ้น)	9,700	Cr. หนี้สินเงินคืน (100บาทX3 ชิ้น)	300	<table border="0"> <tr> <td>Dr. เงินสด</td> <td>10,000</td> </tr> <tr> <td>Cr. รายได้</td> <td>10,000</td> </tr> </table> <p>รับรู้รายได้จากการขายทั้ง 100 ชิ้น ราคาชิ้นละ 100 บาท โดยไม่คำนึงถึงว่าจะมีสินค้าที่คาดว่าจะนำมาคืนหรือไม่</p>	Dr. เงินสด	10,000	Cr. รายได้	10,000
Dr. เงินสด (100บาทX100 ชิ้น)	10,000										
Cr. รายได้ (100บาทX97 ชิ้น)	9,700										
Cr. หนี้สินเงินคืน (100บาทX3 ชิ้น)	300										
Dr. เงินสด	10,000										
Cr. รายได้	10,000										
<table border="0"> <tr> <td>Dr. ต้นทุนขาย (60บาทX97 ชิ้น)</td> <td>5,820</td> </tr> <tr> <td>Dr. สิทธิในสินค้าที่จะได้รับคืน(60X3)</td> <td>180</td> </tr> <tr> <td>Cr. สินค้าคงเหลือ (60บาทX100 ชิ้น)</td> <td>6,000</td> </tr> </table> <p>สิทธิในการได้รับสินค้าคืนจากลูกค้าในการชำระหนี้สินเงินคืน จะวัดมูลค่าเริ่มแรกโดยอิงกับมูลค่าตามบัญชีเดิมของสินค้าหักด้วยต้นทุน ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในการรับคืนสินค้านวมถึงการลดลงที่อาจเกิดขึ้นในมูลค่าของสินค้าที่รับคืน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน</p>	Dr. ต้นทุนขาย (60บาทX97 ชิ้น)	5,820	Dr. สิทธิในสินค้าที่จะได้รับคืน(60X3)	180	Cr. สินค้าคงเหลือ (60บาทX100 ชิ้น)	6,000	<table border="0"> <tr> <td>Dr. ต้นทุนขาย</td> <td>6,000</td> </tr> <tr> <td>Cr. สินค้าคงเหลือ</td> <td>6,000</td> </tr> </table> <p>รับรู้ต้นทุนขายทั้ง จำนวน 100 ชิ้น ที่ขาย</p>	Dr. ต้นทุนขาย	6,000	Cr. สินค้าคงเหลือ	6,000
Dr. ต้นทุนขาย (60บาทX97 ชิ้น)	5,820										
Dr. สิทธิในสินค้าที่จะได้รับคืน(60X3)	180										
Cr. สินค้าคงเหลือ (60บาทX100 ชิ้น)	6,000										
Dr. ต้นทุนขาย	6,000										
Cr. สินค้าคงเหลือ	6,000										

» สิทธิที่มอบให้กับลูกค้าในการเลือกซื้อสินค้าหรือบริการเพิ่ม และสิทธิที่ลูกค้าไม่ได้ใช้

» ตัวอย่าง

กิจการทำสัญญาขายสินค้า A ในราคา 100 บาท และให้คูปองส่วนลด 40% สำหรับการซื้อสินค้าในขนาดจำนวนไม่เกิน 100 บาท ภายในระยะเวลา 30 วัน นับจากวันที่ซื้อ

กิจการตั้งใจจะให้คูปองส่วนลด 10% สำหรับการขายทุกรายการในช่วง 30 วัน หลังจากนั้นตั้งนั้นส่วนลดที่ให้แก่ลูกค้าที่ทำให้เกิดสิทธิที่มีสาระสำคัญคือส่วนลดเพิ่มที่เกินกว่า 10% ที่ให้ตามปกติซึ่งคือส่วนลด 30%

กิจการประมาณว่า 80% ของลูกค้าที่ได้รับส่วนลดจะนำส่วนลดกลับมาใช้และยอดการซื้อโดยเฉลี่ยของลูกค้าสำหรับการใช้ส่วนลดโดยเฉลี่ยจะอยู่ที่ 50 บาท

วิธีการทางบัญชี	วิธีการทางภาษี
เมื่อกิจการโอนการควบคุมในสินค้า รับรู้รายได้จากการขายสินค้า A จำนวน 89 บาท (กิจการปันส่วน 89 บาท ให้สินค้า และปันส่วน 11 บาท ให้กับคูปองส่วนลดที่ให้แก่ลูกค้า)	รับรู้รายได้จากการขายสินค้า 100 บาท
เมื่อลูกค้านำคูปองมาใช้ซื้อสินค้าหรือคูปองหมดอายุ กิจการรับรู้รายได้ 11 บาท	ทางภาษีไม่ต้องรับรู้รายได้



» unสรุป

จากสองตัวอย่างข้างต้นที่เป็นภาพรวมวิธีการทางบัญชีและวิธีการทางภาษี (อาจแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับข้อเท็จจริงในรายละเอียดแต่ละราย) ซึ่งแตกต่างกันทำให้กิจการต้องมีนักบัญชีภาษีอากรที่มีความรอบรู้และคำนึงถึงสิ่งที่ต้องทำการปรับปรุงความต่างเหล่านี้เพื่อนำมาคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคลอย่างถูกต้อง อย่างไรก็ตามสภาวิชาชีพบัญชีได้มีหนังสือถึงกรมสรรพากรเพื่อขอให้พิจารณาลดความต่างของผลกระทบตามมาตรฐานบัญชี TFRF 15 ขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาของกรมสรรพากร



โดย..นางชลดา พุฒินศิลป์
ที่ปรึกษาคณะกรรมการบัญชีด้านภาษีอากร



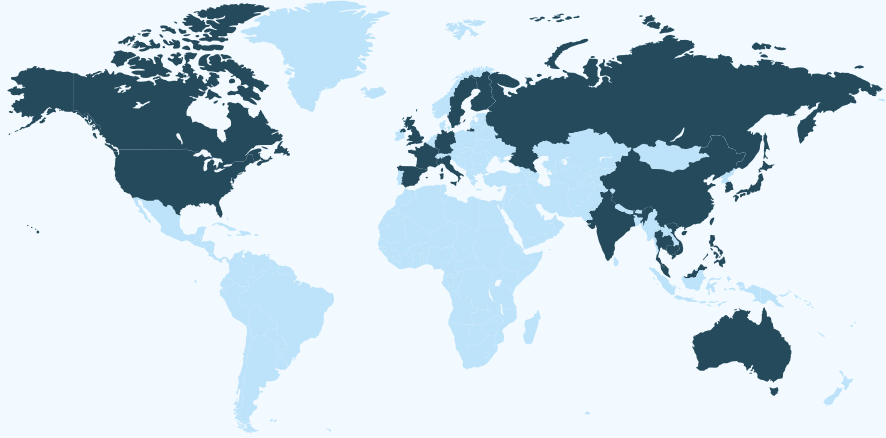
COVID-19 ชีวิตคนมาก่อน

การแพร่เชื้อโรคระบาด COVID-19 ได้กระจายไปเกือบทั่วโลกมีผลกระทบทำให้วิถีการทำงานประจำวันที่เป็นปกติของมนุษยชาติต้องหยุดชะงักและเป็นอัมพาตทันที การแพร่กระจายของโรคระบาด COVID-19 ส่งผลกระทบต่อสังคม เศรษฐกิจ ธุรกิจอุตสาหกรรมมากกว่าที่คาดคะเน นับว่าเป็นกรณีภัยพิบัติที่ร้ายแรงมาก เป็นเหตุให้ผู้ประกอบการธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียไม่อาจล่วงรู้ หรือคาดคะเนผลกระทบได้อย่างครบถ้วน ถึงกระนั้นผู้บริหารองค์กรก็สามารถนิ่งเฉยแล้วรอคอยให้เหตุการณ์เลวร้ายนี้จบลงด้วยตัวเองได้ เพื่อความอยู่รอดขององค์กร ณ เวลานี้จึงต้องอาศัยความร่วมมือร่วมใจคิดแผนงานและทำงานร่วมกันอย่างแข็งขัน บวกกับความเสียสละประโยชน์ส่วนตน เพื่อรักษาองค์กรให้สามารถดำรงอยู่อย่างต่อเนื่อง ซึ่งไม่ได้เกิดประโยชน์เฉพาะกับองค์กรเท่านั้น แต่รวมถึงทุกชีวิตของคนในองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดขององค์กรด้วย แผนการทำงานร่วมกันของทุกคนทุกหมวดทุกฝ่ายขององค์กรในขณะนี้ คือ การวางแผนเพื่ออภัยภัยพิบัติ (Disaster Recovery Plan and Business Continuity Management) เพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจต่อเนื่องไปได้แม้ว่าจะอยู่ในสถานการณ์คับขัน และรวมถึงการกำกับดูแลความเสี่ยง การจัดการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจและผลกระทบทางการตลาด

การวางแผนรับมือกับโรคระบาด COVID-19 เพื่อความปลอดภัยของพนักงาน การดำเนินงานต่อเนื่องทางธุรกิจ การทำงานระยะไกลและอื่น ๆ ในช่วงระยะเวลาการระบาดของโรคจึงไม่ใช่แค่เรื่องเฉพาะขององค์กรเท่านั้น แต่ต้องคำนึงถึงสิ่งที่เกิดขึ้นกับพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และผู้ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ขององค์กรด้วย ดังนั้นผู้บริหารขององค์กรจึงต้องตระหนักว่า ผู้ที่เกี่ยวข้องดังกล่าวมีความสัมพันธ์เสมือนเป็นระบบนิเวศเดียวกับองค์กร เพราะถ้าส่วนหนึ่งส่วนใดมีปัญหาที่อาจส่งผลกระทบในด้านลบได้เช่นกัน

ในการวางแผนเตรียมความพร้อมรับมือผลกระทบจาก COVID-19 มีดังนี้

- อย่างตกใจ แต่วางแผน
- แสดงความห่วงใยและรับทราบความกังวลของพนักงาน : ให้พนักงานรับทราบถึงความห่วงใยให้โอกาสพนักงาน แสดงความกังวล และให้ความรู้ด้านการพยาบาลและการแพทย์แก่พนักงานสำหรับการปฐมพยาบาล
- แสดงความห่วงใยและความกังวลต่อลูกค้า : เสนอให้มีการพบปะหรือ หรือจัดให้มีการประชุมกับลูกค้า เป็นครั้งคราวในรูปแบบที่ปลอดภัย เพื่อพูดคุยถึงความกังวลของลูกค้า สำหรับลูกค้าที่เป็นคู่ค้าสำคัญให้มีการแลกเปลี่ยนแนวคิดที่จะปกป้องธุรกิจของคุณและวางแผนการตอบสนองต่อสิ่งที่ลูกค้ากังวล
- สื่อสารและศึกษาอย่างสม่ำเสมอ
- ระดมสมองกับทุกแผนก : หาทางเลือกและการตัดสินใจที่เป็นไปได้ เพื่อลดผลกระทบที่จะได้รับ
- บันทึกสิ่งที่คุณต้องทำ เมื่อไรที่คุณต้องทำ และใครจะเป็นผู้รับผิดชอบ



คำถามของพนักงานที่อาจมีต่อบริษัท

1. บริษัทจะปกป้องพนักงานให้ดีที่สุดอย่างไร
2. ใครที่สามารถทำงานจากที่บ้านได้
3. บริษัทจะอนุญาตให้พนักงานเดินทางท่องเที่ยวหรือไม่

คำถามเกี่ยวกับการปฏิบัติงานภายในบริษัท

1. ส่วนงานใดที่มีความสำคัญที่จะต้องประคองให้มีการดำเนินงานต่อเนื่อง
2. บริษัทจะสื่อสารกับพนักงาน ลูกค้า และคู่ค้าอย่างไร หากบริษัทต้องการหยุดดำเนินการชั่วคราว
3. ศักยภาพระบบไอทีของบริษัทเพียงพอที่จะรองรับความต้องการหรือไม่ หากพนักงานจำนวนมากจะทำงานจากที่บ้าน

คำถามเกี่ยวกับการเงินของบริษัท

1. หากบริษัทหยุดดำเนินการชั่วคราว บริษัทจะตามเก็บการชำระหนี้ได้อย่างไร
2. ธุรกิจของบริษัทจะอยู่รอดได้นานแค่ไหน หากไม่มียอดขายใหม่เข้ามา
3. บริษัทมีวงเงินเครดิตเหลือเพียงพอหรือไม่
4. บริษัทจะจ่ายเงินให้พนักงานหรือไม่ และนานแค่ไหน ถ้าบริษัทหยุดดำเนินการและพนักงานไม่ทำงาน บริษัทมีภาระผูกพันตามข้อกำหนดทางกฎหมายสำหรับการชำระเงินดังกล่าวหรือไม่อย่างไร

คำถามเกี่ยวกับลูกค้าของบริษัท

1. บริษัทจะส่งมอบงานตามสัญญาอย่างไร ถ้าบริษัทต้องหยุดดำเนินงานชั่วคราวหรือมีการหยุดชะงักห่วงโซ่อุปทาน
2. บริษัทจะมีประโยค “เหตุสุดวิสัย” ในสัญญาที่อาจบรรเทาความรับผิดชอบในกรณีที่เกิดวิกฤตเช่นนี้

คำถามเกี่ยวกับห่วงโซ่อุปทานของบริษัท

1. ใครคือคู่ค้าสำคัญในธุรกิจหลักของบริษัท
2. ความล่าช้าในการจัดส่งวัสดุและผลิตภัณฑ์มีผลต่อการผลิตของบริษัทอย่างไร
3. บริษัทมีผู้จัดจำหน่ายสำรองหรือไม่

แผนงานของคณะกรรมการและกรรมการบริหารของบริษัทในการต่อสู้และรับมือกับ COVID-19

- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขององค์กรต้องประเมินความเสี่ยงของบริษัท ทำความเข้าใจกับภัยคุกคามของ COVID-19 สมาชิกคณะกรรมการจำเป็นต้องเจาะลึกถึงการประเมินของฝ่ายบริหารเกี่ยวกับจำนวนไวรัสและความพยายามที่จะจำกัดการแพร่กระจายที่ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานของบริษัท การพยากรณ์ยอดขายสุขภาพของพนักงานและอื่น ๆ ผู้บริหารควรประเมินปริมาณความเสี่ยง จำลองสถานการณ์ทางการเงินและผลการดำเนินงานด้วยการวิเคราะห์สถานการณ์และสำรวจการจัดหาทางเลือกห่วงโซ่อุปทาน
- คณะกรรมการควรติดตามกับฝ่ายบริหารอยู่เสมอในข้อมูลที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและปรับเปลี่ยนการตอบสนองต่อผลกระทบของ COVID-19 นอกจากนี้ควรตรวจสอบว่าทีมเฉพาะกิจมีทักษะและมีระดับการตัดสินใจที่เพียงพอเหมาะสมหรือไม่ในการจัดการสถานการณ์
- นอกจากนี้สมาชิกคณะกรรมการยังอาจมีสมมติฐานในการวิเคราะห์ที่เกี่ยวกับผลกระทบทางการเงินเชิงกลยุทธ์และการปฏิบัติงานในยามวิกฤต
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขององค์กรควรมีการหารือในระดับคณะกรรมการบริหารเกี่ยวกับวิธีการด้านการเงินที่ธุรกิจจะสามารถผ่านพ้นวิกฤตได้ในระยะเวลากี่เดือนข้างหน้า ตัวอย่างเช่น ผู้บริหารอาจต้องมีแนวคิดที่จะปล่อยสินทรัพย์เพื่อให้แน่ใจว่ามีสภาพคล่องเพียงพอ บริษัทที่มี Leverage สูงอาจต้องพิจารณาการเจรจาเงื่อนไขเงินกู้ใหม่หรือลดต้นทุนทางการเงินกับเจ้าหนี้
- ในขณะสภาพแวดล้อมธุรกิจของบริษัทเกิดการผันผวนอย่างมากเนื่องจาก COVID-19 นั้น คณะกรรมการควรให้คำแนะนำแก่ฝ่ายบริหารในการพัฒนาความยืดหยุ่นในระยะยาวและแผนฟื้นฟูหลังวิกฤต แผนการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์เป้าหมายของบริษัทและโครงสร้างห่วงโซ่อุปทาน เพื่อตอบสนองภาวะเศรษฐกิจและตลาดที่เปลี่ยนแปลงและอาจส่งผลกระทบต่ออย่างถาวร



โดย..นายสันติ พงศ์เจริญพิทย์

กรรมการในคณะกรรมการวิชาชีพบัญชีด้านการสอบบัญชี

ที่มา : เรียบเรียงและแปลบางส่วนจากบทความ เรื่อง 35 Questions for Coronavirus Planning by Neil Amato, 5 March 2020 ที่ลงพิมพ์ใน Newsletter สมาคม AICPA

ผลกระทบต่อขนาดตัวอย่างจากการทบทวนระดับความมีสาระสำคัญในการปฏิบัติงาน (Performance Materiality)

ตอนนี้ผู้สอบบัญชีคงอยู่ในช่วงการตรวจสอบงบการเงินประจำปี 2562 ซึ่งก่อนที่จะสิ้นสุดการตรวจสอบนั้น ตามมาตรฐานการสอบบัญชีกำหนดให้ผู้สอบบัญชีต้องประเมินระดับความมีสาระสำคัญที่ได้กำหนดไว้ ตามมาตรฐานการสอบบัญชี รหัส 320 ใหม่อีกครั้ง เพื่อยืนยันว่าระดับความมีสาระสำคัญดังกล่าว ยังคงเหมาะสมในเนื้อหาของผลการดำเนินงานทางการเงินที่แท้จริงของกิจการหรือไม่ หากผู้สอบบัญชีสรุปว่าความมีสาระสำคัญสำหรับงบการเงินโดยรวม (และหากเกี่ยวข้อง ระดับความมีสาระสำคัญระดับหนึ่ง หรือหลายระดับ สำหรับประเภทของรายการ ยอดคงเหลือทางบัญชี หรือการเปิดเผยข้อมูลของรายการใดรายการหนึ่งเป็นการเฉพาะ) ในระดับที่ต่ำกว่าความมีสาระสำคัญที่ได้กำหนดไว้เดิมมีความเหมาะสม ผู้สอบบัญชีต้องพิจารณาว่า มีความจำเป็นหรือไม่ที่จะต้องปรับเปลี่ยนความมีสาระสำคัญในการปฏิบัติงานและพิจารณาว่าลักษณะ ช่วงเวลา และขอบเขตของวิธีการตรวจสอบต่อไปยังเหมาะสมหรือไม่

อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่ผู้สอบบัญชีปรับเปลี่ยนระดับความมีสาระสำคัญในการปฏิบัติงาน เนื่องจากมีผลกระทบต่อความเพียงพอของจำนวนตัวอย่างที่ผู้สอบบัญชีจะต้องรวบรวมเพื่อจะแสดงความเห็นต่องบการเงิน จากกรณีดังกล่าวนี้ ผู้สอบบัญชีอาจจะเคยมีปัญหว่าจำนวนตัวอย่างที่เพิ่มขึ้นนั้นจะต้องย้อนกลับไปสุ่มตัวอย่างที่ต้องการเพิ่มจากฐานข้อมูลประชากรที่เคยตรวจสอบไปแล้วในระหว่างงวด (Interim Audit) และในช่วงที่กำลังตรวจสอบช่วงสิ้นงวด (Year End Audit) อย่างไร ซึ่งผู้เขียนมีแนวทางการพิจารณาตามขั้นตอน ดังนี้



1. คำนวณขนาดตัวอย่างที่กำหนดจากความมีสาระสำคัญที่ปรับเปลี่ยนโดยจะถือว่าขนาดตัวอย่างที่กำหนดใหม่นี้ เป็นขนาดตัวอย่างจากฐานข้อมูลประชากรทั้งหมดตลอดทั้งปี (Year End Audit)



2. คำนวณผลกระทบของขนาดตัวอย่างที่สุ่มเพิ่มเติมจากฐานข้อมูลประชากรที่เคยตรวจสอบไปแล้วตลอดทั้งปี (Interim/ Year End Audit) โดยสุ่มตัวอย่าง ดังนี้



- 2.1 ให้แยกตัวอย่างที่เคยสุ่มตรวจไปแล้วออกจากฐานข้อมูลประชากรทั้งหมด เพื่อให้ได้ฐานข้อมูลประชากรที่เหลือ



- 2.2 พิจารณาเลือกรายการหลัก (Key Items) ที่กำหนดจากความมีสาระสำคัญที่ปรับเปลี่ยนออกจากฐานข้อมูลประชากรที่เหลือ เพื่อให้ได้ฐานข้อมูลประชากรสุ่มที่จะนำมาสุ่มตัวอย่างเพิ่มเติม



- 2.3 นำฐานข้อมูลประชากรสุ่มมาเลือกตัวอย่างที่เป็นตัวแทนประชากร (Representative Items) โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างที่เป็นจำนวนเงิน (Monetary Unit Sampling : MUS) ดังนี้

- 1.) คำนวณช่วงของการเลือกตัวอย่าง (Sampling Interval) จากฐานข้อมูลประชากรสุ่ม โดย

ฐานข้อมูลประชากรสุ่ม/ จำนวนตัวอย่างที่ต้องการเพิ่ม = ช่วงการเลือกตัวอย่าง

- 2.) กำหนดจุดเริ่มต้นสำหรับการเลือกรายการแรก (First Item Chosen) ของฐานข้อมูลประชากรสุ่มแล้วดำเนินการเลือกรายการที่จะนำมาทดสอบ

ตัวอย่าง



ขนาดตัวอย่าง / รายการที่เลือก

ในการกำหนดขนาดตัวอย่างการตรวจสอบเนื้อหาสาระของบัญชีรายได้จากการขาย สำหรับการตรวจสอบในช่วง Interim Audit และ Year End Audit ซึ่งเมื่อมีความซับซ้อนในการตรวจสอบ ผู้สอบบัญชีได้มีการปรับเปลี่ยนระดับความมีสาระสำคัญเนื่องจากผลของการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์และผลการดำเนินงานทำให้มีผลกระทบต่อขนาดตัวอย่างที่จะต้องเลือกเพิ่มอีก 3 รายการ ดังนี้

สมมติว่า จำนวนประชากรของรายการบันทึกบัญชีรายได้จากการขายทั้งหมด (Total Population) เท่ากับ 15 รายการ เป็นจำนวนเงิน 110,000 บาท

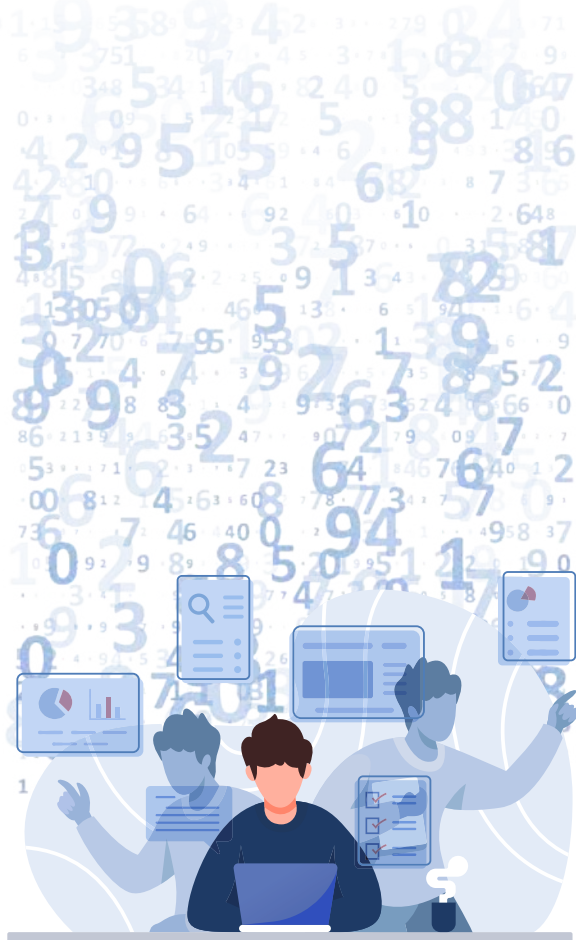
ช่วงเวลาในการตรวจ	ใบแจ้งหนี้	จำนวนเงิน	ขนาดตัวอย่าง / รายการที่เลือก			
			ระดับความมีสาระสำคัญในการวางแผน		ระดับความมีสาระสำคัญที่ปรับเปลี่ยน	
			Key Item	Representative Item	Key Item	Representative Item
Interim Audit	1	2,000				
	2	3,000		3,000		
	3	1,500				1,500
	4	3,500				
	5	4,500				
	6	20,000		20,000		
	7	8,000				
	8	3,000				
	9	2,000				
	10	5,000		5,000		
Year End Audit	11	18,000			18,000	
	12	4,500		4,500		
	13	5,000				5,000
	14	15,000		15,000		
	15	15,000				
รวม		110,000		47,500	18,000	6,500



ข้อมูลสมมติ : ปัจจัยในการเลือกตัวอย่าง / ขนาดตัวอย่าง

	ระดับความมีสาระสำคัญ ในการวางแผน	ระดับความมีสาระสำคัญ ที่ปรับเปลี่ยน
Performance Materiality	25,000	16,000
Confidence Level*	65%	65%
Confidence Factor	1.1	1.1
Sampling Interval	22,727	22,250
First item Chosen	2,500	2,500
Sample Size	4.84 → 5	7.56 → 8

*เป็นข้อมูลสมมติขึ้น ซึ่งผู้สอบบัญชีที่นำไปใช้ต้องใช้ดุลยพินิจและทักษะความชำนาญ รวมถึงศึกษาหลักการในมาตรฐานการสอบบัญชีทุกย่อหน้าที่เกี่ยวข้องประยุกต์เข้ากับสถานการณ์และลักษณะของกิจการแต่ละกิจการและระดับความเสี่ยงของกิจการที่ทำการตรวจสอบ



สุดท้ายนี้ ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าผู้อ่านจะสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากบทความนี้ไปใช้ประโยชน์ในการพิจารณาผลกระทบต่อขนาดตัวอย่างจากการปรับเปลี่ยนระดับความมีสาระสำคัญในการปฏิบัติงาน (Performance Materiality) เมื่อมีความคืบหน้าในการตรวจสอบ ไม่มากนักน้อยนะครับ

ทั้งนี้ตัวเลขและข้อมูลในบทความนี้เป็นตัวอย่างเพื่อประกอบการเข้าใจเท่านั้น ไม่ได้ทดแทนหลักการในมาตรฐานการสอบบัญชี โดยตัวเลขและข้อมูลเป็นตัวเลขและข้อมูลที่สมมติขึ้น เพื่อประกอบการเข้าใจในการคำนวณเท่านั้น การนำไปใช้ต้องพิจารณาจากสถานการณ์ ความเสี่ยง ระดับความเชื่อมั่น และลักษณะของกิจการแต่ละกิจการ ซึ่งผู้สอบบัญชีที่นำไปใช้ต้องใช้ดุลยพินิจและทักษะความชำนาญ รวมถึงศึกษาหลักการในมาตรฐานการสอบบัญชีทุกย่อหน้าที่เกี่ยวข้องประยุกต์เข้ากับสถานการณ์และลักษณะของกิจการแต่ละกิจการ คณะอนุกรรมการมาตรฐานด้านการสอบบัญชีและเทคนิคการสอบบัญชีขอสงวนสิทธิ์ความรับผิดชอบหรือความรับผิดชอบใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมอันเป็นผลมาจากการใช้ตัวอย่างนี้



โดย..นายธนวุฒ พิบูลย์สวัสดิ์

อนุกรรมการมาตรฐานด้านการสอบบัญชีและเทคนิคการสอบบัญชี

ที่มา : มาตรฐานการสอบบัญชี รหัส 320 ความมีสาระสำคัญในการวางแผนและการปฏิบัติงานสอบบัญชี

รับมือ "ไวรัสโคโรนา" COVID-19



อาการเบื้องต้นที่สังเกตได้...



มีไข้สูงมากกว่า
37.5 องศา



ไอ



หายใจเหนื่อยหอบ
หายใจลำบาก



น้ำมูกไหล



เจ็บคอ

ถ้าเริ่มมีอาการเหล่านี้ภายใน 14 วัน
หลังจากไปพื้นที่ระบอบที่ได้รับ
การประกาศอย่างเป็นทางการ
ควรรีบไปพบแพทย์ทันที

วิธีการรับมือ...



เชื้อไวรัสนี้ติดต่อผ่านทางลมหายใจ
สารคัดหลั่ง เช่น น้ำมูก น้ำลาย
ควรใส่หน้ากากอนามัย
เพื่อป้องกันเชื้อไวรัส



ควรทานอาหารที่สุกแล้ว
งดอาหารดิบ และเนื้อสัตว์ป่า



หมั่นล้างมือ หรือ
เช็ดด้วยแอลกอฮอล์



ไม่อยู่ใกล้ชิดผู้ป่วยที่ไอ จาม



หลีกเลี่ยงการอยู่ในสถานที่แออัด
และมีมลภาวะเป็นพิษ



งดเดินทางไปยังพื้นที่เสี่ยงโรคระบาด



ไม่นำมือมาสัมผัส
จมูก ปาก ถ้าไม่จำเป็น



ไม่ใช้สิ่งของร่วมกับผู้อื่น เช่น
ผ้าเช็ดหน้า แก้วน้ำ ฯลฯ

Training & Seminar Course

- **หลักสูตร “ประเมินทุจริตที่องค์กรต้องรู้เท่าทัน และการประเมินความเสี่ยงทางทุจริต (Fraud Risk Assessment)”**

วันที่ 16-17 พฤษภาคม พ.ศ. 2563 เวลา 09.00-16.30 น.

สมาชิก 4,500 บาท บุคคลทั่วไป 5,000 บาท (รวม VAT)

สถานที่จัดอบรมสัมมนา ณ โรงแรมจัสมิน ซิตี้ ถนนสุขุมวิท 23

- **หลักสูตร “The Art of Internal Audit Report Writing”**

วันที่ 23-24 พฤษภาคม พ.ศ. 2563 เวลา 09.00-16.30 น.

สมาชิก 4,500 บาท บุคคลทั่วไป 5,000 บาท (รวม VAT)

สถานที่จัดอบรมสัมมนา ณ โรงแรมจัสมิน ซิตี้ ถนนสุขุมวิท 23

- **หลักสูตร “การบัญชีและการวางแผนภาษีที่ถูกต้องสำหรับธุรกิจทั่วไป รุ่นที่ 1/63”**

วันที่ 26 พฤษภาคม พ.ศ. 2563 เวลา 09.00-16.30 น.

สมาชิก 1,800 บาท บุคคลทั่วไป 2,300 บาท (รวม VAT)

สถานที่จัดอบรมสัมมนา ณ อาคารสภาวิชาชีพบัญชี ถนนสุขุมวิท 21



ดูรายละเอียดเพิ่มเติมและลงทะเบียนออนไลน์

ได้ที่ www.tfac.or.th

หรือ Scan QR Code เพื่อดูปฏิทินอบรมสัมมนาทั้งหมด



“
อ่าน Newsletter
ย้อนหลังได้ที่เว็บไซต์
www.tfac.or.th
”

เอกสารฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นสื่อกลางในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชี มีใช้การให้คำแนะนำหรือความคิดเห็นด้านกฎหมาย ทั้งนี้ สภาวิชาชีพบัญชีสงวนสิทธิ์ไม่รับรองความถูกต้องครบถ้วนและเป็นปัจจุบันของข้อมูลเนื้อหา ตัวเลข รายงานหรือข้อคิดเห็นใด ๆ และไม่มี ความรับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ไม่ว่าเป็นผลโดยตรงหรือทางอ้อมที่จะเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดในเอกสารฉบับนี้ไปใช้



จดหมายข่าว/Newsletter สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน
ใบอนุญาตพิเศษที่ 209/2552
ปณศ.(พ) พระโขนง 10110



สิ่งตีพิมพ์

- จำหน่ายโดยไม่ชัดเจน
- ไม่มารับตามกำหนด
- ไม่มีเลขที่บ้านตามที่จำหน่าย
- ไม่ยอมรับ
- ไม่มีผู้รับตามที่จำหน่าย
- เลิกกิจการ
- ย้าย ไม่ทราบที่อยู่ใหม่

เลขที่ 133 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 02 685 2500 โทรสาร 02 685 2501
(สถานีรถไฟฟ้า BTS : สถานีอโศก ทางออก 3) (สถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน MRT: สถานีสุขุมวิท ทางออก 1)

Website : www.tfac.or.th , @TFAC.FAMILY